



FORMAZIONE  
NETWORK

## CASE HISTORY - PROGETTO ATHESIS RUGBY, MANUTENZIONE E CAMBIAMENTO



V.le N. Bixio, 2  
37126 Verona  
[www.formazione-network.it](http://www.formazione-network.it)



## CONTESTO

La Società Athesis S.p.A. opera nel settore dell'editoria e dell'informazione, in modo diretto (Athesis è editrice delle due testate giornalistiche "L'Arena" e "Il Giornale di Vicenza") e mediante altre società controllate o partecipate quali: Edizioni Brescia S.p.A., Publiadige SrL, TeleArena S.p.A.

La stampa dei quotidiani del gruppo Athesis, L'Arena, Brescia Oggi, Il Giornale di Vicenza e l'edizione per il nord-est del Sole24Ore avviene nel nuovo stabilimento a Caselle di Sommacampagna. Un ambiente moderno ed efficiente, in cui lavorano circa 50 persone suddivise in 3 reparti (manutenzione, spedizione e rotativa)

Il cambiamento introdotto nel centro stampa si traduce in innovazione sia nelle infrastrutture ed i macchinari che in modalità operative.

La Direzione dello stabilimento ha deciso di introdurre nel 2009 un software per la gestione della manutenzione. Questo programma ha molte funzionalità che verranno attivate in modo graduale. La pianificazione, l'organizzazione e la comunicazione relativa agli interventi di manutenzione dovrà cambiare in modo sostanziale: le richieste saranno formalizzate, gli interventi ordinari e straordinari potranno essere pianificati e la loro esecuzione documentata.

Lo strumento individuato sarà supporto per migliorare

- La comunicazione tra i reparti e all'interno del gruppo manutenzione
- L'organizzazione degli interventi di manutenzione
- La pianificazione della manutenzione
- La gestione dei carichi di lavoro
- La documentazione delle attività effettuate
- La certificazione dello stato degli interventi di manutenzione

Il successo di questo progetto è legato alla flessibilità con cui i collaboratori del reparto manutenzione ed i loro colleghi delle altre divisioni accoglieranno l'innovazione.

Nelle organizzazioni il miglioramento si ottiene soprattutto attraverso la motivazione al cambiamento dei singoli. Tale motivazione viene stimolata accompagnando le persone nelle fasi di acquisizione e consolidamento di competenze comportamentali. Queste competenze aiutino i collaboratori a raggiungere gli obiettivi aziendali ed a sviluppare la propria professionalità.

Questo progetto formativo supporta Athesis nello sviluppo delle competenze comportamentali che garantiscano un corretto inserimento della tecnologia nei processi di lavoro.



## PROGETTO FORMATIVO

Per favorire un approccio che vada ad incidere sui comportamenti delle persone proponiamo l'utilizzo della metodologia formativa esperienziale progettata e vissuta attraverso le metafore offerte dal gioco del Rugby. La metodologia esperienziale stimola infatti comportamenti, pensieri, fisicità ed emozioni attraverso una serie di attività formative metaforiche.

La formazione attraverso la metafora del Rugby favorisce tale apprendimento in quanto interviene sul cambiamento degli stili cognitivi, emotivi e socio relazionali che le persone utilizzano in azienda. Le riflessioni che si generano in ambito formativo sostengono ed attivano processi di consapevolezza.

Nel business come nello sport la passione, il senso di appartenenza, la capacità strategica e la dedizione caratterizzano il successo dei gruppi e delle organizzazioni nel loro complesso.

I Valori del Rugby sono:

- Sostegno
- Avanzamento
- Disciplina e rispetto delle regole
- Solidarietà
- Responsabilità e significato del Ruolo

Comunicare ed applicare tali valori in azienda rafforza giorno dopo giorno la pratica del business. Il Rugby permette ai membri di un team di lavoro di acquisire consapevolezza ed apprendere i principi di costruzione di uno spirito di gruppo positivo e vincente oltre che orientato agli scopi.

Coinvolgendo i partecipanti nelle dinamiche di squadra caratteristiche del Rugby ci poniamo i seguenti obiettivi:

- **Potenziare** l'identità e lo spirito di **squadra**.
- Sviluppare i canali di **comunicazione** interpersonale.
- Sviluppare **relazioni interne** improntate alla fiducia, alla collaborazione ed alla delega.
- Sostenere lo sviluppo delle **competenze cognitive, comportamentali e relazionali**, necessarie al cambiamento organizzativo.

## METODOLOGIA

Durante gli interventi formativi si alternano momenti sul campo e sessioni di riflessione e rielaborazione dell'esperienza vissuta, per creare un "ponte" tra l'esperienza vissuta sul campo da Rugby e la realtà lavorativa.

I diversi argomenti vengono introdotti attraverso la pratica sportiva, in modo da permettere ai partecipanti di attivare comportamenti efficaci in ambito lavorativo, grazie all'elaborazione della percezione e della comprensione corporea.



Il team di **Formazione** coordina e gestisce l'attività, orientando i partecipanti ad attivare il processo di apprendimento. L'**Allenatore** – in possesso del patentino FIR- gestisce la parte di esperienza corporea sul campo.

**L'attività fisica proposta è adatta a tutti e non necessita particolari abilità atletiche o motorie.**

## **PROGRAMMA**

Il progetto viene suddiviso in 3 moduli di 4 ore ciascuno, organizzati al pomeriggio.

### PRIMO INCONTRO

- Il gioco organizzato ed il gioco senza regole. Vivere la differenza, percepirne i benefici.
- Lo spirito di squadra, equilibrare le forze per vincere insieme.

### SECONDO INCONTRO

- Lo schieramento come metafora della delega e della cooperazione
- L'iniziativa personale all'interno delle regole e dei processi.

### TERZO INCONTRO

- Affrontare il cambiamento
- Superare gli ostacoli con il sostegno dei colleghi e dell'organizzazione

Al termine dell'ultimo modulo, in sintonia con lo spirito del terzo tempo rugbystico, viene organizzata una cena nella club house del CUS VERONA RUGBY.

A questi incontri partecipa tutto il reparto manutenzione, i responsabili degli altri reparti del centro stampa con i loro vice, insieme all'Assistente di Produzione ed ai Responsabili Qualità e Sicurezza.