



FORMAZIONE
NETWORK
FOR ENGAGEMENT

ENGAGEMENT SURVEY



FORMAZIONE NETWORK for ENGAGEMENT

FORMAZIONE NETWORK for ENGAGEMENT propone strumenti che misurano il capitale intangibile delle organizzazioni e accompagna i Leader nell'analisi dei dati per facilitare scelte organizzative efficaci.

Le organizzazioni DATA-DRIVEN dimostrano, rispetto alle organizzazioni non data-driven:

- **61%** maggior capacità di dimostrare valore strategico
- **70%** maggior redditività di capitale (ROE)
- Maggior livello di standardizzazione e maturità dei processi
- Maggior capacità di adozione di tecnologie emergenti

Diventare un'organizzazione DATA-DRIVEN significa migliorare le performance ed acquisire vantaggio competitivo sul mercato.



ENGAGEMENT & RISULTATI DI BUSINESS

L'engagement è uno dei tre fattori principali, insieme alla soddisfazione del cliente e alla disponibilità di cassa, per misurare la "salute" di un'organizzazione.

Jack Welch

Un collaboratore *engaged* è pienamente coinvolto nel realizzare la missione aziendale, agisce nell'interesse dell'organizzazione a cui appartiene, si prende cura della reputazione della sua organizzazione, è entusiasta del suo lavoro ed è completamente focalizzato.

Quando un collaboratore è davvero *engaged* dà il meglio di sé in ogni occasione!

Lavorare sull' Engagement significa dare alle persone gli strumenti di cui hanno bisogno per avere successo nel loro ruolo, e quindi ottenere i risultati che servono per affrontare al meglio il mercato.



MISURARE L'ENGAGEMENT DECISION WISE MAGIC

Misurare l'engagement significa individuare quegli elementi intangibili che spingono i collaboratori a dare il meglio di sé.

Ogni organizzazione è unica in termini di cultura, valori, stile di leadership ed approccio al lavoro. Queste caratteristiche intangibili sono la chiave per ottenere buoni risultati di business e sono decisive per le sorti dell'azienda. Un'accurata valutazione dell'ENGAGEMENT dei collaboratori ci fornisce il parametro essenziale per stimare l'efficacia organizzativa.

Ma come possiamo misurare qualcosa di così critico ed allo stesso tempo così indefinito? E soprattutto, come possiamo trasformare le informazioni sull'engagement in efficaci azioni di business?

L'Engagement è la magia che si produce quando, lavorando, contribuiamo ad una Missione che condividiamo, sperimentiamo la nostra Autonomia, perseguiamo la continua Generazione di noi stessi in termini di competenza ed esperienza, possiamo vedere l'Impatto di ciò che facciamo e manteniamo la Connessione con colleghi e stakeholders. In altre parole quando sperimentiamo MAGIC!

Il modello MAGIC di DecisionWise nasce da 20 anni di ricerca e dall'analisi di decine di milioni di risposte ai questionari di engagement in più di 70 paesi.

I nostri strumenti di ANALISI di Engagement indicano gli elementi che, nella vostra organizzazione, sostengono l'engagement, identificano quali sono i componenti mancanti e soprattutto chiariscono cosa fare per migliorare.



Cuore Spirito Mente Mani

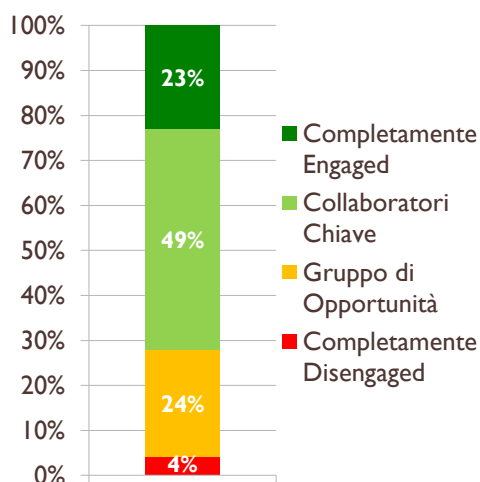
QUESTIONARIO DI ENGAGEMENT

LE DOMANDE “ ANCORA ”

Il questionario Employee Engagement contiene un piccolo gruppo di domande “Ancora” necessarie per avere una misura complessiva dell’engagement. Le altre domande servono a misurare i fattori che guidano l’engagement e la soddisfazione nelle organizzazioni. Il questionario è quindi completamente personalizzabile, adatto alle esigenze di ogni tipo di azienda.

INDICATORE DI ENGAGEMENT

Sulla base delle risposte date alle domande “Ancora” calcoliamo l’Indicatore di Engagement, che suddivide i collaboratori in 4 gruppi, da completamente *engaged* a completamente *disengaged*. I risultati di engagement vengono ulteriormente analizzati per far emergere quali sono le cause che motivano (o demotivano!) i collaboratori. L’Indicatore di Engagement ci permette di comprendere le attitudini e le caratteristiche dei collaboratori nei diversi gruppi : nella tabella trovate una panoramica dei pensieri, sentimenti ed intenzioni espressi dai collaboratori con diversi livelli di engagement.



Quale gruppo si avvicina di più alla descrizione della vostra forza lavoro? Con l’analisi che deriva dall’EMPLOYEE ENGAGEMENT SURVEY creerete un piano d’azione efficace per migliorare il coinvolgimento dei vostri collaboratori.

COMPLETAMENTE DISENGAGED	GRUPPO DI OPPORTUNITÀ	COLLABORATORE CHIAVE	COMPLETAMENTE ENGAGED
Al lavoro si dimostra frustrato ed annoiato	Generalmente si sente sottoutilizzato	Risponde alle aspettative	Impara costantemente e assume rischi calcolati
Scherza sul suo lavoro e sull’organizzazione in modo sarcastico .	Passa molto tempo a badare alle proprie cose	Si limita e ciò che sa e rischia il minimo possibile	Ama sentirsi sfidato e uscire dalla propria area di confort
Parla male dell’azienda e dei suoi leader	Fa quel che serve per tirare avanti e non trovarsi nei guai	Risponde bene agli stimoli che arrivano dai leader	Trova soddisfazione nella qualità del lavoro svolto
Cerca in tutti i modi di scaricare le colpe	La retribuzione è la motivazione principale per restare	Raramente si presta per compiti o progetti sfidanti	Il lavoro può essere stressante ma è anche divertente
Pronto ad andarsene. Rimanendo, esercita influenza negativa	Contribuisce solo con il suo tempo	Dedicato al lavoro	Ama il suo lavoro!

LA PIATTAFORMA DI ENGAGEMENT SURVEY

Dashboard dell' Engagement

Il dashboard di controllo Leadership Intelligence® System ci offre, nella prima schermata, uno schema riassuntivo dei dati dettagliato, dinamico e coinvolgente. Potete consultare i risultati complessivi, ordinarli per categoria, per risultati massimi e minimi. Una nuvola di parole viene creata automaticamente sulla base dei commenti a testo libero.

Scelta del gruppo

Nel Leadership Intelligence® System vengono inserite le informazioni della vostra struttura organizzativa: in questo modo potrete fare delle analisi specifiche. In base al livello di permesso, gli utilizzatori del sistema possono accedere ai risultati relativi all'intera organizzazione o BU o Dipartimento o gruppo di lavoro. I risultati di ciascun gruppo possono essere analizzati nel dettaglio per sottogruppi; due o più gruppi diversi possono essere paragonati fra loro.

Livelli di Partecipazione

Le risposte ai questionari possono essere monitorate, giorno per giorno ed in modo dinamico, per sito o anzianità aziendale o qualsiasi altra categoria demografica. Poter seguire in tempo reale la partecipazione al questionario aiuta a focalizzare le attività di rinforzo della comunicazione e di incoraggiamento, proprio mentre il questionario è ancora aperto.

Dettagli delle risposte

Potete ordinare i risultati di tutte le domande o di un sottogruppo di domande. L'ordinamento può essere crescente, partendo dalle domande con i risultati meno favorevoli, o decrescente, partendo dalla domanda con il risultato migliore. I grafici possono evidenziare il valore medio, il valore favorevole o un range di valori. Se si desidera un'analisi ulteriore, i dati sono facilmente esportabili in Microsoft Excel.

LA PIATTAFORMA DI ENGAGEMENT SURVEY

Benchmarking

L'enorme banca dati, con più di 13 milioni di risposte come referenze, consente un prezioso benchmarking dei risultati ottenuti. La comparazione con la banca dati di riferimento può essere ristretta al settore di business; in alternativa si può fare un benchmarking con il Top 10 (in percentuale) di tutte le organizzazioni. Si possono inoltre paragonare i risultati di una funzione con le funzioni equivalenti classificate in banca dati.

I risultati ottenuti in un precedente survey possono essere comparati agli ultimi dati raccolti. I dati storici vengono accumulati nel sistema da un anno all'altro e risultati raccolti precedentemente, con questionari interni o usando un altro fornitore, possono essere caricati nel sistema.

Ranking

Potete velocemente classificare i vostri dipartimenti in termini di risultati di engagement. Filtrando i dati per sotto-gruppi, o dimensioni, o sito, o dato demografico, si possono identificare le aree con le maggiori opportunità di miglioramento.

Indicatore di Engagement

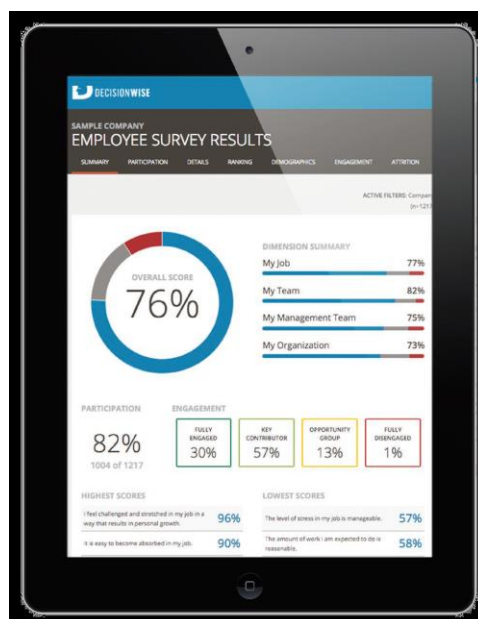
Questo indicatore vi indica il livello complessivo di Engagement nella vostra organizzazione o in un gruppo specifico. Soprattutto, potete analizzare quali fattori fanno aumentare l'engagement nei vostri collaboratori e che cosa invece impedisce il pieno engagement nei gruppi con risultati più bassi.

Analisi dei Commenti

Grazie al menu di ricerca creato con una nuvola di parole interattiva, i commenti a testo libero, raccolti con le domande aperte, sono ricercabili e filtrabili. Potete così capire cosa pensano i vostri collaboratori delle aree di forza dell'azienda, delle sue aree con maggior opportunità di miglioramento e raccogliere i loro suggerimenti.

Report Personalizzato

Possiamo creare report personalizzati, con elaborazioni specifiche dei dati, salvabili e affidabili a persone da voi identificate nell'organizzazione. Chiedete al vostro consulente!



PERCHÉ AFFIDARE LA VOSTRA ENGAGEMENT SURVEY A FORMAZIONE NETWORK?

Questionario validato e personalizzabile

Il nostro database di domande è stato attentamente analizzato in termini di validità, accuratezza e praticità. Pur mantenendo una solida base di domande, il questionario può venir personalizzato con l'aiuto di esperti per adattarsi alle esigenze della vostra organizzazione.

Benchmarking

Il questionario permette il confronto con una banca dati di benchmarking costruita sui risultati di milioni di questionari erogati per centinaia di aziende internazionali.

Controlli accurati

La nostra esperienza, competenza e tecnologia vi offrono il miglior livello di controllo ed attenzione al processo di Engagement Survey. Offriamo ai clienti un portale online a cui accedere per essere informati in tempo reale di informazioni dettagliate.

Tecnologia avanzata

La tecnologia che utilizziamo è sempre aggiornata, non richiede upgrade o gestione tecnica, ed è accessibile attraverso una semplice connessione internet.

Gestione Progetto

Curiamo direttamente tutte le fasi operative della somministrazione del questionario: tracking dei partecipanti, follow-up, reportistica. Offriamo un servizio per rispondere, via mail o telefono, ad ogni domanda delle persone coinvolte nel processo. Il processo di Engagement Survey non pesa sui carichi di lavoro interni all'organizzazione.

Bassi costi generali

La gestione esterna del progetto di Engagement Survey non vi costringe a sostenere alcun investimento tecnologico e riduce i costi interni di amministrazione del questionario, pur aumentando l'efficienza del processo.

Confidenzialità

La gestione esterna del processo di Engagement Survey assicura la completa confidenzialità delle risposte, aumentando in questo modo la qualità e la partecipazione al questionario. Tutto ciò, unitamente al disegno del questionario, garantisce la validità dello strumento.

Feedback che diventano azioni

Il nostro team di consulenza vi aiuta nel trasformare i risultati del processo in azioni concrete di miglioramento. Il lavoro progettuale, che inizia con il disegno del questionario, prosegue nella gestione del processo e si conclude con un piano di azioni concreto e realizzabile.



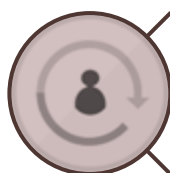
PERCHÉ AFFIDARE LA VOSTRA ENGAGEMENT SURVEY A FORMAZIONE NETWORK?



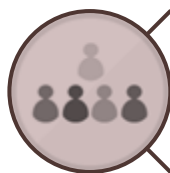
CONSULENZA ESPERTA



PERSONALIZZAZIONE E FLESSIBILITÀ



PROCESSO INTERAMENTE GESTITO



COACHING, FORMAZIONE, SVILUPPO

PERCHÉ AFFIDARE LA VOSTRA ENGAGEMENT SURVEY A FORMAZIONE NETWORK?

DecisionWise Leadership Intelligence® System
200 organizzazioni
70 paesi e 30 lingue
14 milioni di questionari erogati



FORMAZIONE NETWORK for ENGAGEMENT
TRASFORMIAMO IL FEEDBACK IN RISULTATI

